

Link: <http://www.newtactics.org/resource/create-vision-method-overview>

Create a Vision

The “Create a Vision” step of the New Tactics Strategic Effectiveness Method continues Sun Tzu’s directive to “Know Yourself” through the process of envisioning a future without the identified problem or issue. It is essential to have a vision about the end goal of what you want to accomplish. If you do not know where you want to go, it is not only difficult to get there but is also hard to know if you have arrived.

Objectives:

New Tactics differentiates between “Vision” and “Goals.” A vision is a source of inspiration which focuses on how we want the world to be in the future, even as that vision seems highly unlikely. This vision provides decision-making criteria when developing a set of goals to determine the action steps we take in our work. Goals are the mini-victories we celebrate along the way to attaining our vision; they are the culmination of specific strategies and tactical actions that help us move a step closer to our ultimate vision. For example, if we think about a mountain range and a group of hikers that begin to climb a mountain, the desire to reach the top is shared by the group. However, it is important to understand that the vision reaches beyond that mountain top. Even to reach the top of this one mountain, there are many goals (camps) along the way. The group must strategize and employ tactics to traverse the difficult terrain of the mountain in order to reach each camp (goal). Each camp is a mini-victory on the ultimate route toward the vision of reaching beyond the mountaintop.

☑ To help your group understand that you need a vision in order to have a direction and purpose.

☑ To help your group determine what aspects of their vision they have in common (or not in common) with each other

☑ To help your group identify concrete indicators that would help them to see progress

☑ To give your group an opportunity to DREAM and HOPE – taking away any obstacles to creating a better world.

Between each camp, the strategy and tactics must be reviewed and revised according to the new obstacles and conditions the group encounters along the way.

The set of goals for reaching our vision moves us

Xây dựng Tầm nhìn

“Xây dựng Tầm nhìn” là một bước trong Phương pháp về Hiệu quả Chiến thuật Mới theo hướng “Biết ta” của Tôn Tử thông qua quá trình hình dung ra tương lai mà không cần xác định vấn đề. Điều căn bản là có một tầm nhìn về mục đích cuối cùng mà bạn muốn đạt được. Nếu bạn không biết nơi bạn muốn đến, thì không những rất khó có thể đến nơi đó mà bạn cũng rất khó nhận biết khi đã tới nơi rồi.

Mục tiêu:

Chiến thuật Mới phân biệt giữa “Tầm nhìn” và “Mục tiêu”. Tầm nhìn là nguồn cảm hứng tập trung vào việc chúng ta muốn thế giới sẽ ra sao trong tương lai, kể cả khi tầm nhìn đó dường như không thể thành hiện thực. Tầm nhìn sẽ cho chúng ta những tiêu chí để ra quyết định khi chúng ta xây dựng những mục tiêu để xác định các bước hành động. Mục tiêu là những chiến thắng nhỏ mà chúng ta gặt hái được trên con đường đạt đến tầm nhìn; chúng là cực điểm của những chiến lược cụ thể và các hành động chiến thuật giúp chúng ta tiến gần đến tầm nhìn cuối cùng. Ví dụ, nếu chúng ta nghĩ về một rặng núi và một nhóm người bắt đầu leo núi, thì lòng mong muốn đạt đến đỉnh núi được chia sẻ bởi cả toán. Nhưng điều quan trọng là hiểu rằng tầm nhìn thì vượt qua cả việc đạt đến đỉnh núi. Thậm chí khi chúng ta leo lên được một đỉnh núi này, thì còn nhiều mục tiêu (khu cắm trại) tiếp theo. Nhóm sẽ phải đề ra chiến lược và áp dụng chiến thuật để băng qua địa hình phức tạp của núi nhằm mục đích đến được các khu cắm trại. Mỗi khu cắm trại là một chiến thắng nhỏ trên con đường hướng đến tầm nhìn vượt qua đỉnh núi.

* Để giúp nhóm của bạn hiểu được rằng các bạn cần có một tầm nhìn để có hướng đi và mục đích.

* Để giúp nhóm của bạn xác định những điểm chung (hoặc khác biệt) trong tầm nhìn của từng cá nhân.

* Để giúp nhóm của bạn nhận diện những chỉ dấu cho thấy có tiến triển

* Để cung cấp cho nhóm của bạn một cơ hội để MƠ ƯỚC và HY VỌNG – loại bỏ bất kỳ cản trở nào nhằm xây dựng một thế giới tốt đẹp hơn.

Khi đạt đến mỗi một khu cắm trại, chúng ta cần phải xem lại chiến lược và chiến thuật dựa vào những trở ngại và hoàn cảnh mới mà nhóm gặp phải trên đường đi. Những mục tiêu nhằm đạt đến tầm nhìn thúc đẩy

toward the change we want to see in our world. The reaching of each goal along the way is a victory in and of itself, and cause for celebration!

Why is it important to have a vision?

Application: How would you define the vision of the following organization?

- ☑ To develop a strategy (which is the best path to climb to the peak?) and tactics to reach our goal (how to reach each intermediate goal along the way to the peak).
- ☑ To help you work better together (it takes teamwork to reach the peak).
- ☑ To engage others to work with us (they understand which peak we are trying to reach).
- ☑ To help us be flexible and overcome obstacles (when the conditions change, decisions can be made to hold position, continue forward, retreat, or even take another route).
- ☑ To know when we've reached our goal!

Based in Hungary and Romania, the Black Box Foundation works to improve attitudes towards the Roma minority by training them in the production of television programs for local channels. The Foundation creates production teams, trains them in video production, secures airtime and sees that programs are exchanged between teams. Since 1997, the Black Box Foundation has trained approximately 150 Roma at twelve locations within Hungary and Romania to inform local viewers about the issues affecting their communities. The Foundation solicits applications and creates ethnically-mixed teams of five people. Staff members first work to build trusting relationships with and among team members, discussing individual viewpoints and addressing the sensitive issues that will be brought up in the program. Teams then learn the fundamentals of television production and consult with experts on minority issues. During the last three days of training, teams produce their first films. The Foundation provides cameras, lights, microphones and other necessary equipment. The teams go on to produce monthly programs at their local television stations, working independently and with their own resources, while the Foundation negotiates to secure regular airtime for the programs. The Foundation supervises and monitors teams for six months following training

chúng ta tiến đến những thay đổi mà ta muốn thấy ở thế giới của chúng ta. Đạt được mỗi một mục tiêu trên đường đi là một chiến thắng, và đó chính là lý do để chúng ta ăn mừng!

Tại sao có một tầm nhìn là rất quan trọng?

Ứng dụng: Bạn định nghĩa thế nào về tầm nhìn của tổ chức sau đây?

- * Để phát triển một chiến lược (lối đi nào tốt nhất để lên đỉnh?) và chiến thuật để đạt mục tiêu (bằng cách nào để đến được những mục tiêu trung gian trên con đường đến đỉnh).
- * Để giúp bạn làm việc với nhau tốt hơn (cần phải làm việc nhóm thì mới đến được đỉnh).
- * Để lôi cuốn người khác làm việc với chúng ta (họ hiểu được đỉnh nào chúng ta sẽ chinh phục).
- * Để giúp chúng ta linh hoạt và vượt qua các chướng ngại (khi điều kiện thay đổi, các quyết định có thể là giữ nguyên vị trí, tiếp tục tiến về phía trước, nghỉ ngơi hoặc thậm chí thay đổi đường đi).
- * Để biết khi chúng ta đã đạt mục tiêu!

Có trụ sở tại Hungary và Romania, Quỹ Black Box hoạt động để cải thiện thái độ của người dân thuộc sắc tộc thiểu số Roma bằng cách đào tạo họ sản xuất các chương trình truyền hình tại địa phương. Quỹ này tạo ra những nhóm sản xuất, đào tạo họ trong việc sản xuất video, đảm bảo giờ phát sóng và thấy việc trao đổi những chương trình giữa những nhóm làm việc. Từ năm 1997, Quỹ Black Box đã đào tạo khoảng 150 người Roma tại 12 địa điểm ở Hungary và Romania nhằm cho người xem thấy được những vấn đề ảnh hưởng đến các cộng đồng của họ. Tổ chức này yêu cầu người ta nộp đơn và thành lập các nhóm 5 người đa sắc tộc. Những nhân viên ban đầu làm việc để xây dựng những mối quan hệ tin tưởng lẫn nhau giữa các thành viên của mỗi nhóm, thảo luận về quan điểm cá nhân và giải quyết những vấn đề nhạy cảm mà sau đó được đưa vào chương trình truyền hình. Các nhóm sau đó được học những kiến thức cơ bản về sản xuất chương trình truyền hình và tham vấn các chuyên gia về các vấn đề của dân tộc thiểu số. Suốt ba buổi cuối cùng của khóa đào tạo, các nhóm sản xuất những bộ phim đầu tiên. Quỹ Black Box cung cấp camera, ánh sáng, micro và những đạo cụ cần thiết. Các nhóm tiếp tục sản xuất những chương trình hàng tháng tại trạm truyền hình địa phương, làm việc độc lập và với nguồn lực riêng, trong khi đó quỹ đàm phán để đảm bảo thời gian phát sóng đều đặn cho chương trình. Quỹ này giám sát và

and teams exchange the videos they make with each other. Outcomes among the production teams have varied. A number of teams continue to broadcast regularly on local television, while others now use their skills and equipment to record the activities of their organizations. Due to the success of this approach, the Black Box Foundation has opened a successful one-year school for Roma students who are interested in becoming television professionals. The Black Box Foundation program has helped to change the way minorities are viewed and treated in the region, reducing discrimination and prejudice. The Black Box training program not only gives participants the skills they need to tell their own stories — as Roma — it also helps broadcast those stories on a medium members of the majority population are likely to see. This helps build a culture in which the minority and majority populations work together to promote human rights for all.

Source: New Tactics in Human Rights: A Resource for Practitioners, Building Capacity, page 138.

theo dõi các nhóm trong 6 tháng sau huấn luyện và các nhóm trao đổi các đoạn video mà họ đã làm. Kết quả của các nhóm khác nhau. Một số nhóm vẫn tiếp tục duy trì phát sóng đều đặn trên truyền hình địa phương, trong khi một số khác sử dụng kỹ năng và đạo cụ để ghi lại những hoạt động của tổ chức của họ. Dựa vào thành công của cách tiếp cận này, Quỹ Black Box đã mở khóa học 1 năm cho những sinh viên Roma mong muốn trở thành những người làm truyền hình chuyên nghiệp. Chương trình của Quỹ Black Box đã giúp thay đổi cách nhìn và đối xử với các nhóm thiểu số trong vùng, làm giảm phân biệt đối xử và định kiến. Chương trình huấn luyện của Quỹ Black Box không những cung cấp cho người tham gia những kỹ năng họ cần để nói lên câu chuyện của họ- như người Roma- mà nó còn giúp truyền tải các câu chuyện đó trên một phương tiện có nhiều triển vọng được xem bởi sắc dân chiếm đa số. Công việc này giúp xây dựng văn hóa làm việc cùng nhau giữa sắc dân thiểu số và đa số để phát huy quyền con người.

Nguồn: New Tactics in Human Rights: A Resource for Practitioners, Building Capacity, page 138.